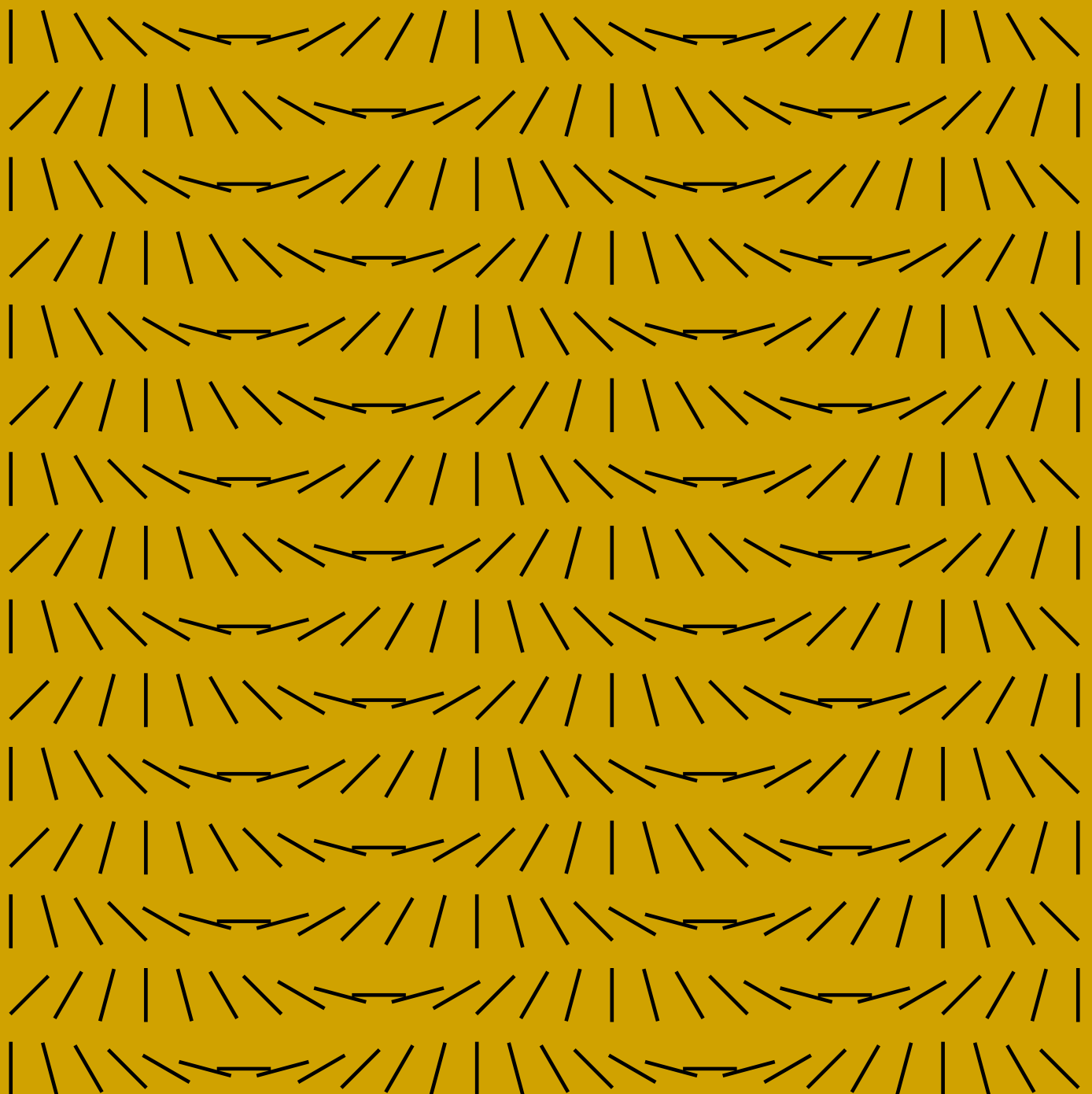


Bestuursverslag 2020



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. COVID-19	
Kennisdossiers ontwikkeld, geactualiseerd en ter beschikking gesteld	5
COVID-19 Helpdesk ingericht	6
Voorbeeldclausules en checklist contracten	6
Kennisdeling en inspiratie	6
Lobby en samenwerking Europees niveau	8
3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten	
Internationaal Cultuurbeleid & Coördinatie	9
Mobiliteit & Advies	12
Productie	14
Communicatie & Marketing	16
4. Positionering	
Kennis- en netwerkorganisatie	18
Bovensectorale instelling voor het internationaal cultuurbeleid	19
5. Financiering	
Resultaatbestemming	20
Toelichting bestemmingsreserves	21
Gebeurtenissen na balansdatum	21
WNT (Wetsvoorstel Normering Topinkomens)	21
6. Continuïteit van de organisatie	
Nieuwe beleidsperiode 2021-2024	22
7. Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht, Governance Code Cultuur	
Raad van Toezicht	24
Directie	25
8. Personeel en organisatie	
Organisatie	26
Personeel	27
Risicoanalyse	27
9. Specifieke aandachtspunten	
Code Culturele Diversiteit	28
Fair Practice Code	28
Bijlage 1: Risicoanalyse	29

1. Inleiding


2020 startte veelbelovend, een jaar waarin we een aantal bijzondere jubilea zouden vieren, zoals 50 jaar Internationaal Cultuurbeleid en 50 jaar Erasmus Huis. 2020 was ook het laatste jaar van de cultuurnotaperiode 2017-2020, van het kader Internationaal Cultuurbeleid 2017-2020 en van het meerjarenbeleid van de Europese Unie. Daarmee zou 2020 ook een spannend jaar worden, in afwachting van de advisering door de Raad van Cultuur en van de nieuwe budgetten voor de Europese Unie en daarmee van Creative Europe.

In dit laatste jaar van de cyclus verheugden we ons op de uitvoering van een aantal grootschalige bovensectorale programma's, samen met ambassades en andere partijen, zoals NL-Kanto in het kader van de Olympische Spelen in Japan, Liveable Cities in Brazilië en het SICK Festival in Manchester, maar bijvoorbeeld ook de derde editie van de museumconferentie Sustainable Dialogues in samenwerking met Rusland. Voorts keken wij uit naar het door DutchCulture in samenwerking met onder meer de Gemeente Amsterdam georganiseerde werkbezoek naar Marokko, dat een nieuwe episode zou inleiden in de Marokkaans-Nederlandse culturele samenwerking.

Natuurlijk voorzagen we dat een aantal (globale) maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen internationale culturele uitwisseling onder druk zouden zetten. Vandaar dat we in februari de bijeenkomst Answers after Brexit organiseerden, Fair International Cultural Cooperation sterk op de agenda zetten en We the People als thema voor het Forum on European Culture kozen. Niemand had echter bedacht dat het op verzoek van de Dienst Koninklijk Huis georganiseerde seminar Indonesia – the Netherlands, a joint future op 18 februari in aanwezigheid van het Koninklijk Paar ons laatste live-event in 2020 zou zijn.

Het behoeft geen betoog dat COVID-19 een dubbele handicap bleek te zijn voor het domein van internationale culturele samenwerking. Wereldwijd gingen de grenzen op slot en een van de hardst door de coronamaatregelen getroffen sectoren (mondiaal) is de culturele sector. Het besef dat we ons oorspronkelijke jaarplan niet konden realiseren drong direct tot ons door, ook al merkten we pas in loop van 2020 hoe ingrijpend de gevolgen van COVID-19 niet alleen op de korte, maar ook de op langere termijn zouden zijn.

In dit bestuursverslag laten wij zien hoe DutchCulture als ondersteunende instelling



van het internationaal cultuurbeleid de rol voor de culturele sector en voor het postennetwerk proactief heeft ingevuld. We constateren echter ook dat, ondanks de coulante houding van onze financiers en een aantal inspirerende en geslaagde hybride of volledig digitale events, internationale culturele samenwerking nog niet hoog op de agenda staat. Niet alleen in Nederland, maar evenmin in andere Europese landen.

Daar staat tegenover dat tal van internationale culturele organisaties zich uitspreken over het belang van internationale culturele samenwerking, zoals EUNIC Global, EuropaNostra en IETM. Ook laat de crisis een toename zien van cross-sectorale samenwerking tussen de creatieve en de culturele sector en andere segmenten zoals de gezondheids-, educatieve en duurzaamheidssector. Dit, samen met de enorme flexibiliteit, innovatieve kracht en toegenomen solidariteit van de culturele en creatieve sector, laat zien dat 2020 een overgangsjaar was en geen breekpunt. Een mooi signaal is de verhoging van het budget van Creative Europe door de EU met 600 miljoen euro gedurende de nieuwe programmaperiode.

Trots zijn we op ons deskundige en genereuze team, en bevoorrecht met onze betrokken Raad van Toezicht. De fijne samenwerking met de ministeries en ambassades was van groot belang, juist nu in deze uitdagende tijd. Natuurlijk zijn en blijven de uitzonderlijke creatieve en wendbare makers en culturele organisaties de bron van inspiratie voor ons werk.

– Conny en Cees

2. COVID-19

Dat de gevolgen van de COVID-19 voor internationale culturele samenwerking zo desastreus zouden zijn, had niemand begin maart gedacht. Aanvankelijk was er nog een beperkt optimisme, maar gaandeweg werd pijnlijk duidelijk dat de fysieke samenwerking volledig in de paauze kwam te staan. Deze zorgwekkende ontwikkeling heeft grote gevolgen voor de culturele sector, voor de bijdrage die de sector levert aan de positie van Nederland in het buitenland en voor de doelstellingen van het internationale cultuurbeleid.

Natuurlijk heeft COVID-19 ook een enorme impact gehad op alle activiteiten van DutchCulture. De uitvoering van het oorspronkelijke jaarplan voor 2020 was niet langer mogelijk. Net zoals alle andere ondersteunende instellingen waren wij ons onmiddellijk bewust van de noodzaak om te onderzoeken wat DutchCulture voor de culturele sector kan betekenen en op welke wijze wij de sector kunnen ondersteunen. Hetzelfde geldt voor de ondersteuning van het postennetwerk in het buitenland.

Vanwege de gevolgen van COVID-19 hebben wij ervoor gekozen om alle activiteiten die wij ontwikkeld hebben in 2020 te bundelen in dit hoofdstuk en de beschrijving van de activiteiten niet te verdelen – zoals gebruikelijk – over de afzonderlijke teams. Toen de eerste geluiden over COVID-19 en de mogelijke gevolgen hiervan voor internationale culturele samenwerking tot ons doordrongen, hebben wij direct een interne taskforce ingericht en sloten wij ons aan bij de nationale taskforce.

De interne taskforce peilde de behoeften binnen de culturele sector door middel van een enquête en een reeks interviews en besloot op basis hiervan te focussen op:

- het ontwikkelen van kennisdossiers
- het inrichten van een COVID-Helpdesk
- het ontwikkelen van voorbeeldclausules en checklist contracten
- kennisdeling en inspiratie
- een lobby om internationale culturele samenwerking op de agenda te houden

2.1 Kennisdossiers ontwikkeld, geactualiseerd en ter beschikking gesteld

Om de Nederlandse sector doorlopend te informeren over de laatste stand van

zaken betreffende COVID-19 en de gevolgen voor internationale samenwerking, hebben we voor elk van de focus- en maatwerklanden van het ICB een eigen COVID-landenpagina gemaakt. Hier kan men in een oogopslag informatie vinden over de algemene situatie in het land, de meest recente maatregelen en cijfers. We gaan in op de situatie van de lokale cultuursector, protocollen en steunmaatregelen. Indien mogelijk noemen we enkele recente culturele of creatieve initiatieven tussen Nederland en het land. We delen de contactgegevens van de Nederlandse diplomatieke vertegenwoordigingen en communicatiekanalen en verwijzen naar het actuele reisadvies van de overheid.

2.2 COVID-19 Helpdesk ingericht

DutchCulture heeft in 2020 een COVID-19 Helpdesk ingericht als contactpunt voor vragen uit de sector. Wij werken hierbij nauw samen met ons uitgebreide (inter) nationale netwerk, waaronder ambassades, culturele organisaties en overheden wereldwijd. De digitale COVID-19 Helpdesk is door het Mobility Info Point ingericht op de website van DutchCulture en bevat specifieke informatie en FAQ's over COVID-19. Via een toegankelijk vragenformulier kan het culturele veld ook direct contact opnemen met de helpdesk. Een aparte sectie is ingeruimd voor buitenlandse kunstenaars die in Nederland werken.

2.3 Voorbeeldclausules en checklist contracten

De gevolgen van COVID-19 vragen veel flexibiliteit van de sector en werpen verschillende juridische vraagstukken op. Om deze uitdagingen het hoofd te bieden hebben wij diverse voorbeeldclausules en een checklist gemaakt ten behoeve van het afsluiten van (internationale) contracten.

DutchCulture stelde een expertpanel samen met vertegenwoordigers uit verschillende kunst disciplines, die gezamenlijk een leidraad/checklist ontwikkelden. Onderdeel daarvan is een aantal bepalingen waarmee partijen afspreken wat er gebeurt als een project als gevolg van beperkende noodmaatregelen niet of alleen in gewijzigde vorm door kan gaan.

2.4 Kennisdeling en inspiratie

2.4.1 Webinar Internationale Samenwerking in de Pauzestand + break-outs

In de maanden mei tot en met september 2020 deed DutchCulture onderzoek naar het effect van COVID-19 op de activiteiten van culturele instellingen en makers. We interviewden een groot aantal culturele organisaties en organiseerden samen met De Balie de conferentie Internationalisering op pauze? Naar aanleiding hiervan gingen we in een tiental digitale sessies, met in totaal ruim honderd deelnemers uit diverse kunst disciplines, dieper in op verschillen deelthema's. De uitkomst was even helder als keihard: COVID-19 treft de culturele sector buitengewoon. De sector neemt zijn toevlucht tot drie coping-strategieën: digitaal, lokaal en flexibel werken. Geen van deze strategieën vormt een vervanging voor de fysieke modus operandi, maar een hybride variant heeft serieus toekomstperspectief, ook in een wereld zonder COVID-19.

De uitkomsten van dit onderzoek resulteerden in een uitgebreid verslag en een two-pager die ingezet zijn in de lobby om het perspectief van internationale samenwerking een integraal onderdeel te laten blijven van overheidsmaatregelen op de korte termijn,

en als specifiek aandachtspunt op de agenda's van de betrokken ministers.

2.4.2 *Serie Infected Cities*

Met de verspreiding van COVID-19 over stedelijke gebieden wereldwijd, zagen we hoe zwaar de cultuursector werd getroffen en hoe sterk de pandemie sociale ongelijkheid blootlegde. We namen direct het initiatief om samen met Pakhuis de Zwijger hierover een serie livecasts te produceren, genaamd Infected Cities. Van mei tot juli 2020 streamden we wekelijkse afleveringen, negen in totaal, allemaal over metropolen in focuslanden binnen het ICB: New York City, Jakarta, Cairo, Moskou, São Paulo, Shanghai, Johannesburg, Istanbul en Tokio. We sloten af met een speciale tiende editie over BIPOC-gemeenschappen die onevenredig werden getroffen door de COVID-19-crisis. Voor onze meer dan 80 sprekers hadden we in totaal ongeveer 12.000 kijkers wereldwijd.

Eind 2020 zijn we een vervolg gestart over een aantal Europese steden: Parijs, Athene, Warschau en Madrid, om ook vanuit hier inspirerende verhalen te delen en nieuwe verbindingen mogelijk te maken. De serie Infected Cities werd en wordt in de sector regelmatig aangehaald als een uitstekende nieuwe vorm van inspiratie en internationale kennisdeling.

2.4.3 *Publicatie: Turn and Face the Strange*

Tijdens de volledig digitale Ambassade Cultuurdagen in september werd duidelijk dat de medewerkers van de posten graag good practices met elkaar wilden delen, om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Daarop heeft DutchCulture in samenwerking met de ministeries van OCW en Buitenlandse Zaken een eerste inventarisatie gemaakt. Op basis van een uitvraag verstuurd aan de culturele medewerkers op de posten in de 23 focuslanden van het Internationaal Cultuurbeleid 2021-2024, maakten wij de publicatie *Turn and Face the Strange – Good Practices International Cultural Exchange 2020*. De digitale uitgave werd met enthousiasme onthaald en vormt een waardevolle opstap naar een meer structurele benadering van het delen van inzichten tussen de uitvoerders van het ICB in 2021. Bovendien maakte het ministerie van Buitenlandse Zaken dankbaar gebruik van de publicatie, mede ter beantwoording van vragen vanuit de Tweede kamer.

2.4.4 *Art in Times of Corona*

Al snel nadat de wereld in lockdown ging en alle fysieke culturele activiteiten werden afgelast, bleek de wendbaarheid en creativiteit van de sector groot. Tal van nieuwe, veelal digitale initiatieven zagen het licht. Om hier aandacht aan te besteden maakten we ruimte voor een nieuwe serie: *Art in Times of Corona*. Hiervoor gebruikten we de slider op onze homepage, vanouds al een plek om diverse Nederlands-internationale culturele wapenfeiten onder de aandacht te brengen en dus een uitgelezen etalage voor dit specifieke thema.

2.4.5 *Internationale online activiteiten Artists in Residencies*

TransArtists was als panellid of moderator betrokken bij meerdere seminars en webinars in onder meer Polen, Hongkong en Noorwegen. De focus lag over het algemeen op de manier waarop COVID-19 effect had op internationale mobiliteit en samenwerking. Maar ook werden verschillende mogelijkheden besproken om in de toekomst internationaal te werken en/of buitenlandse kunstenaars of organisaties te ontvangen.

Tijdens de lockdown inventariseerden we verhalen van kunstenaars en AiRs uit

verschillende delen van de wereld en deelden deze via de website en gerelateerde online activiteiten. AiR Platform NL zocht samenwerking met Hotel Mariakapel en Kunsthuis SYB en ontwikkelde een online driedaags symposium voor AiR-organisaties, kunstenaars en geïnteresseerden. De uitkomsten werden onder meer gedeeld tijdens het online AiR-symposium in het Japanse Kyoto, in december.

2.5 Lobby en samenwerking Europees niveau

2.5.1 Nederland

Nadat het kabinet op 12 maart aankondigde dat de theaters, musea, bioscopen en andere culturele instellingen moesten sluiten richtte Kunsten'92 de taskforce culturele en creatieve sector op met een aantal koepelorganisaties. Zo ook DutchCulture, mede namens de gemeenschappelijke ondersteunende instellingen. Wij waren dan ook medeondertekenaar van de brief die vanuit Kunsten '92 werd aangeboden op 17 maart aan Minister Van Engelshoven.

DutchCulture heeft in 2020 niet-aflatend het belang van internationale culturele samenwerking onder de aandacht gebracht. Dit resulteerde onder meer in een notitie: *Internationale culturele samenwerking in tijden van en post-COVID-19*, die is aangeboden aan de betrokken ministeries en de Raad voor Cultuur. Een aantal aanbevelingen uit deze notitie werden meegenomen in de brief *Naar een wendbare en weerbare culturele en creatieve sector* van de Raad aan de Minister.

2.5.2 Europa

Ook op Europees niveau heeft DutchCulture de belangen van de culturele sector onder de aandacht gebracht. Een groot aantal Nederlandse beneficiënten van de Creative Europe regelingen maakten zich zorgen over het niet kunnen halen van doelstellingen, waarna de Creative Europe Desk NL (in samenwerking met andere Europe desks) ervoor zorgde dat de problemen bij het uitvoerend agentschap bekend waren. Binnen de Europese Unie staat de zorgelijke situatie van de culturele sector inmiddels helder op het netvlies. Om die reden zal in het Creative Europe programma in 2021 en 2022 extra budget beschikbaar zijn. Daarnaast is het onder andere toegestaan om elke lidstaat 2% uit het toegekende budget uit het herstelfonds aan de culturele sector te besteden. Samen met het Europaplatform lobbyt DutchCulture ervoor dat Nederland dit in zijn aanvraag meeneemt.

|

3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten

Voor de beleidsperiode 2017-2020 formuleerde DutchCulture drie doelstellingen en een aantal speerpunten. Om de doelstellingen te realiseren en de daarbij behorende activiteiten uit te voeren werken we in een aantal inhoudelijke teams: ICB & Coördinatie, Campagne & Productie, Advies & Mobiliteit en het Team Development. In aanloop op de nieuwe strategische periode 2021-2024 hebben we de organisatie aangepast en zijn de volgende teams ingericht in 2020 en inmiddels operationeel:

- Team ICB & Coördinatie
- Team Mobiliteit & Advies
- Team Productie (onderdeel van het Servicebureau)
- Team Communicatie & Marketing

De kwalitatieve beschrijving van de activiteiten in dit hoofdstuk clusteren we in lijn met deze nieuwe organisatiestructuur. De opzet wijkt hiermee af ten opzichte van het jaarplan 2020.

3.1 Internationaal Cultuurbeleid & Coördinatie

Net als in de voorgaande jaren van de beleidsperiode 2017-2020, streefden we in 2020 naar efficiënte en effectieve uitvoering van internationale culturele samenwerking en van het internationaal cultuurbeleid. Wij stelden ons ten doel dat het Nederlandse culturele veld inzicht heeft hoe het ICB kan helpen bij internationale ambities en dat de betrokken partijen overzicht hebben van de activiteiten uitgevoerd met ICB-middelen. 2020 stond ook in het teken van de voorbereiding op de nieuwe beleidsperiode 2021-2024. Als onderdeel hiervan is nader onderzoek en inventarisatie gedaan naar de wensen van de posten in de bestaande en nieuwe focuslanden.

We formuleerden voor 2020 een vijftal speerpunten.

3.1.1 *Afronden en realiseren van meerjarige strategieën die het verschil maken voor het Nederlandse en buitenlandse culturele veld*

De impact van de kerngroepen was door de ontwikkeling van de bovensectorale programma's en de gemeenschappelijke rapportages zichtbaar vergroot. Dat bood basis om de kerngroepen ook in 2020 meer in te zetten als daadwerkelijk strategische bijeenkomsten om het Nederlandse veld meer en gericht te betrekken bij het

internationaal cultuurbeleid alsmede de koers voor de volgende beleidsperiode vanaf 2021 te bepalen, ook wat betreft het toen nog zogeheten Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE). COVID-19 heeft in 2020 vertraging en pauzering in dit proces gebracht, naast annulering van activiteiten en aanpassingen aan de programmering. Desalniettemin kon de output 2020 waar niet voor gereisd hoefde te worden grotendeels gerealiseerd worden.

Output 2020

- Secretariaat is gevoerd voor 8 focuslanden, 6 maatwerklanden en GCE.
- Het beoogde aantal kerngroepbijeenkomsten per focusland is als gevolg van de pandemie niet in volledigheid gehaald.
- Waar nodig hebben we inhoudelijk ondersteund bij het maken van de jaarrapportage 2019 van de 8 focuslanden.
- Doorlopend aanbieden van digitale informatie aan het culturele veld.
- Actieve participatie van het Nederlandse veld met de focus- en maatwerklanden hebben we vanwege COVID-19 niet in fysieke vorm kunnen stimuleren (de laatste fysieke bijeenkomst, Answers after Brexit, was over het Verenigd Koninkrijk in februari), maar wel via digitale initiatieven zoals het in hoofdstuk 2 toegelichte project Infected Cities.
- De meerjarige strategieën zijn ondersteund. Circa 150 adviezen zijn verstrekt voor China, Turkije, Indonesië, Brazilië, Suriname, Zuid-Afrika en GCE. Voor de overige landen binnen Doelstelling 1 voerden we procescoördinatie.

3.1.2 Bevorderen van inhoudelijke samenhang en regionale aanpak met overeenkomende thema's

Door de pandemie is COVID-19 het allesoverheersende en samenhangende thema geworden. Hiervoor verwijzen wij naar hoofdstuk 2.

Output 2020

- De meerjarige strategieën zijn bijgewerkt voor 2021-2024 maar door COVID-19 heeft dit langer geduurd, waardoor deze eind december niet online beschikbaar waren.

3.1.3 Gezamenlijk mogelijk maken van aansprekende gemeenschappelijke programma's en activiteiten

Met onze adviseurs en procescoördinatoren spelen we een verbindende rol in de totstandkoming van bovensectorale programma's uit de Programmamiddelen, thematische Buitenlandse Bezoekersprogramma's en gezamenlijke projecten van de uitvoerders Gedeeld Erfgoed.

Output 2020

- Relevante bezoekers voor de Buitenlandse Bezoekersprogramma's zijn geïdentificeerd (bovensectoraal en Gedeeld Erfgoed) en bij de programma's begeleid. In samenwerking met Het Nieuwe Instituut hebben we 2 digitale bezoekersprogramma's gerealiseerd met 4 gasten uit Turkije en 2 gasten uit Rusland. Daarnaast hebben we in het najaar fysiek 5 bezoekers (4 Duitse gasten, 1 Deense gast) in Nederland ontvangen tijdens het event Fair International Cooperation.
- Bovensectorale programma's in Zuid-Afrika (#COCREATEIDENTITY), Brazilië (Liveable Cities) en Japan (NL Kanto) zijn uitgesteld.
- Ook de geselecteerde bovensectorale plusprogramma's in Indonesië, Turkije en Zuid-Korea zijn noodzakelijkerwijs uitgesteld naar 2021. In relatie tot Zuid-Korea

tekende DutchCulture in 2020 een Memorandum of Understanding met de Arts Council Korea (Arko).

3.1.4 *Monitoren van de uitvoering van de meerjarige strategieën en het internationaal cultuurbeleid*

DutchCulture draagt bij aan het monitoren van de voortgang van de meerjarige strategieën aan de hand van de DutchCulture Database, kerngroepen en inhoudelijke ondersteuning bij het maken van de voortgangsrapportages van het ICB. Het jaar 2020 zorgde voor een drastische daling van het aantal Nederlandse activiteiten in het buitenland. Om de impact van COVID-19 op internationale samenwerking in kaart te kunnen brengen, hebben wij besloten ook de geannuleerde en de van fysiek naar digitaal getransformeerde activiteiten bij te houden. Ondanks wereldwijde reisbeperkingen konden we meer dan 6800 culturele activiteiten volgen, wat een sterke basis vormt voor onderzoek naar de impact van de pandemie op de Nederlandse internationale kunsten.

Output 2020

- Data zijn doorlopend ingevoerd in de DutchCulture Database.
- Data zijn gebundeld, inzichtelijk gemaakt en verspreid onder de leden van de kerngroepen; over 2019 hebben we een analyse gepubliceerd met verschillende infographics om de cijfers inzichtelijk te maken per land, discipline of verspreid over de jaren.

3.1.5 *Implementatie van activiteiten voor Doelstelling 2*

In 2019 hebben wij de zichtbaarheid van activiteiten van partners in het kader van de uitvoering van Doelstelling 2 vergroot. In 2020 stelden we ons ten doel programma's te ontwikkelen met een sterkere focus op de gemeenschappelijke uitdagingen en thema's relevant voor de vier landen in samenwerking met stakeholders, om de zichtbaarheid van de culturele en maatschappelijke uitwisseling te vergroten en de sector voor te bereiden op een nieuwe beleidsperiode. COVID-19 heeft hier voor belemmeringen gezorgd. Zo werd de geplande groepsreis naar Marokko in samenwerking met de Gemeente Amsterdam, het Ministerie voor OCW en andere partners uitgesteld.

Output 2020

- Ondersteuning aan ambassades en het internationale culturele veld bij de realisatie van Doelstelling 2 is gecontinueerd; voor alle 4 de landen zijn COVID-landenpagina's gemaakt en bijgehouden om het culturele veld te informeren en zijn er circa 30 adviesgesprekken gevoerd.
- Zowel voor Turkije (4 gasten) als voor Rusland (2 gasten) is een digitaal bezoekersprogramma gerealiseerd in samenwerking met Het Nieuwe Instituut, waar aanvankelijk 11 fysieke bezoeken gepland stonden. In plaats van 8 publieke optredens vonden er 3 livecasts plaats over resp. Egypte, Turkije en Rusland (Infected Cities).
- Relevante ontwikkelingen zijn gepubliceerd op de website van DutchCulture en gedeeld met andere partners; culturele activiteiten zijn ingevoerd in de database en zichtbaar op de slider. In totaal zijn er 15 artikelen gepubliceerd, variërend van interviews met makers tot programma's die in een van de landen plaatsvonden.

3.1.6 *Internationaal Cultureel Erfgoed*

Onder invloed van COVID-19 is de afronding van het Gedeeld Cultureel Erfgoed programma en de nieuwe opzet van het Europe + Erfgoed programma anders verlopen dan verwacht. Een aantal GCE-projecten dat in 2020 voltooid zou worden, kon niet plaatsvinden of werd op een andere manier afgerond dan in de aanvraag beschreven.

Wij zijn hier coulant mee omgegaan. Datzelfde geldt voor de regeling en toekenning binnen Europa + Erfgoed. De beperkingen door COVID-19 betekenden echter niet dat de activiteiten tot stilstand kwamen. Wij hebben onze regeling aangepast en sterker de nadruk gelegd op projecten waar coronaproof aan deelgenomen kan worden. Ook boden we bij de ondersteuningsregeling van Europa + Erfgoed de mogelijkheid om volledig digitale evenementen te organiseren.

Output 2020

- 10 Gedeeld Erfgoed-projecten zijn voor 2020 nog ondersteund vanuit het matchingfonds door geannuleerde projecten en de reiskostenregeling die niet benut kon worden.
- Binnen het Europa + Erfgoed programma zijn 4 projecten en/of activiteiten ondersteund en 16 reiskostenvouchers verstrekt (gepland stonden ongeveer 7 projecten en 80 vouchers).

3.2 Mobiliteit & Advies

Het team Mobiliteit & Advies heeft de taak om internationale samenwerking binnen het culturele veld te stimuleren en te ondersteunen. 2020 stond voor een groot deel in het teken van het verder vormgeven van onze langetermijnstrategie. Zowel het ICB als de Europese regeling Creative Europe werd opnieuw vastgesteld voor 2021-2027. Het definitief vaststellen van het Europees meerjarig financieel kader was een langdurig traject waardoor op het moment van schrijven de werkprogramma's nog steeds niet definitief zijn vastgesteld. Met de informatie die er al wel is bereiden we onszelf en de culturele sector zo goed mogelijk voor zodat, als alle seinen op groen staan, we zo snel mogelijk de nieuwe periode kunnen starten.

Daarnaast waren we verantwoordelijk voor de vele adviesvragen die jaarlijks bij DutchCulture binnenkomen. Onze expertise op het gebied van mobiliteit, residenties en Europa komt in 2020 nog meer voor het voetlicht door middel van een aantal verdiepende bijeenkomsten en artikelen. Verder uitgewerkt betekent dit in 2020 voor onze speerpunten:

3.2.1 Informeren en adviseren van het Nederlandse culturele veld over wet- en regelgeving, financiering en internationale netwerken

DutchCulture bundelt voor het Nederlandse en internationale culturele veld de benodigde kennis om internationaal te werken. We maken deze toegankelijk en bieden de kennis actief aan, online en in persoon. Het Mobility Info Point (MIP) in het bijzonder helpt kunstenaars, instellingen en producenten met informatie en advies over wet- en regelgeving, visa, verzekering en netwerken.

Output 2020

- Het MIP geeft in samenwerking met On the Move een international funding guide uit. In 2020 werden veel initiatieven aangepast aan de pandemie, waardoor ook de digitale funding guide (versie 2019) tussentijds werd aangepast. Eind 2020 bereidden we de nieuwe versie voor die begin 2021 gepubliceerd wordt.
- Het MIP beschikt over een expertgroep, specialisten op deelgebieden (zoals bijvoorbeeld visa of sociale zekerheid) die ons voorzien van specifieke informatie en waarnaar wij regelmatig doorverwijzen. In 2020 richtten wij een expertnetwerk op rondom vragen en problemen die culturele organisaties ondervonden in de afwikkeling van afgelaste internationale activiteiten.

- Advies op maat is verstrekt via e-mail, telefoon, spreekuren in samenwerking met partners en persoonlijke gesprekken. Aan de aantallen adviezen van het MIP in 2020 is goed het verloop van de pandemie in Nederland te zien.
- Online dienstverlening is verbeterd op transartists.org en dutchculture.nl door het effectiever aanbieden van informatie per doelgroep: actuele oproepen, deadlines, handleidingen, checklists, netwerken, potentiële samenwerkingspartners en financieringsmogelijkheden. Uiteraard hebben we in 2020 veel gepubliceerd en gecommuniceerd rondom COVID-19. Het MIP richtte tevens een digitale COVID-19 Helpdesk in. In opdracht van de ambassade in Londen realiseerden we een vernieuwde mapping van de residenties in het Verenigd Koninkrijk.

3.2.2 *De Nederlandse culturele, audiovisuele en maatschappelijke sector informeren en adviseren over Creative Europe en Europe for Citizens*

DutchCulture heeft de EU-programma's Creative Europe en Europe for Citizens (Efc) in huis en biedt advies op maat en begeleiding aan potentiële aanvragers voor beide programma's. In 2020 lag extra nadruk op het informeren van het culturele veld en (regionale) overheden over de toekomstige meerjarige inrichting van deze programma's (2021-2027).

Het Efc programma staat grote veranderingen te wachten. Het fuseert met het Rights, Equality and Citizenship (REC) programma en zal een inclusievere rol spelen in het versterken van de civil society in Europa. Momenteel wordt samen met het ministerie van Binnenlandse Zaken onderzocht op welke manier dit grotere programma binnen DutchCulture een logische plek krijgt. Daarom is het op dit moment nog niet duidelijk of DutchCulture voor het vervolg van het programma in 2021-2027 gefinancierd wordt.

Als gevolg van COVID-19 speelden de activiteiten van Creative Europe Cultuur zich nagenoeg geheel online af. We namen deel aan een groot aantal digitale meetings en organiseerden zelf een online overleg voor Creative Europe projectleiders om kennis en tips uit te wisselen over Europees projectmanagement ten tijde van een pandemie. In voorbereiding op het nieuwe programma Creative Europe 2021-2027 werkten we aan een steviger samenwerking met andere EU-programma's, met name Erasmus+ en Horizon Europe. De Nederlandse AV-professionals vonden goed hun weg naar Creative Europe MEDIA.

Output 2020

- Het hoofd Mobiliteit & Advies (tevens verantwoordelijk voor CED NL) is toegetreden tot de coördinatiegroep van Creative Europe Cultuur.
- Advies op maat is verstrekt via e-mail, telefoon, spreekuren samen met partners en persoonlijke gesprekken. Voor de CED en het ECP ging dat in 2020 om ruim 1000 adviezen.
- Relevante partijen zijn geïnformeerd over de kansen van de toekomstige subsidieprogramma's van de EU d.m.v. voorlichtings- en netwerkbijeenkomsten.
- De resultatenbrochures van 2019 werden in mei 2020 gepubliceerd en een overall resultatenpublicatie (over de jaren 2014 t/m 2020) is voorbereid.
- De online EU-subsidiewijzer is regelmatig geüpdatet, bijvoorbeeld naar aanleiding van nieuwe oproepen.

3.2.3 *Het Nederlandse culturele veld en het diplomatieke postennetwerk informeren over actuele kansen voor internationale culturele samenwerking en over ontwikkelingen op Europees niveau*

2020 was een sleuteljaar voor de toekomst van het Europees cultuurbeleid. We deelden onze kennis en expertise met het Nederlandse culturele veld. Hiertoe benutten wij onder meer de kennis en contacten van en met ons internationale netwerk, zoals EUNIC, On the Move, IETM, Europaplatform en Creative Holland. Binnen Creative Holland neemt DutchCulture vanaf 2020 ook actief deel aan de kerngroep. Uiteraard zetten wij onze kennis ook in om het Nederlandse postennetwerk en het internationale culturele veld te informeren. Wij helpen daarmee de posten om de buitenlandse vraag te koppelen aan het Nederlandse aanbod en we ondersteunen de uitvoering van het buitenlandbeleid.

Output 2020

- Bijdragen aan internationale expertmeetings en publicaties over mobiliteit, zoals i-Portunus en Perform Europe.
- In 2020 is de online publicatie Information & inspiration: the impact of cultural diplomacy geüpdatet. Deze update valt binnen de internationale culturele samenwerking voor het postennetwerk in Doelstelling 3-landen en is tot stand gekomen in samenwerking met het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze informatieve publicatie dient ter inspiratie voor de diplomatieke posten met een extra cultuurbudget.

EUNIC

DutchCulture ondersteunde ook in 2020 het Nederlandse EUNIC cluster en is daarnaast Focal Point (aanspreekpunt) voor de Nederlandse posten in het buitenland en voor EUNIC Global (European Union National Institutes for Culture). Het jaar 2020 markeerde ook een bijzondere gebeurtenis. Cees de Graaff, directeur van DutchCulture, werd tot president van EUNIC Global verkozen, waardoor Europese culturele diplomatie nog hoger op de agenda van DutchCulture is komen te staan. Dankzij de inzet van DutchCulture heeft EUNIC Global de Fair Cooperation toolkit geadopteerd en zal hiermee ook verder aan de slag gaan.

3.2.4 *Kennis van residenties en Europa overdragen op de nieuwe generatie cultuurprofessionals*

Met TransArtists hebben wij de grootste database van residenties ter wereld in huis. Via de website zijn meer dan 1500 artistieke residenties toegankelijk, verspreid over diverse kunstdisciplines. Residenties zijn een rijk instrument voor artistieke ontwikkeling, experiment en productie van onderzoek en projecten, zij versterken lokale gemeenschappen, bieden een divers cultureel aanbod voor inwoners en genereren een interculturele dialoog.

Output 2020

- Een overzicht van de output van TransArtists is te vinden onder hoofdstuk 2.4.5

3.3 Productie

Doelstelling van het team Productie was een groter bereik, zichtbaarheid en impact van internationale culturele samenwerking. De invloed van COVID-19 trok een sterke wissel op realisatie van de uitvoering van de voorgenomen activiteiten. Een en ander had ook gevolgen voor de intensivering – speerpunten – van het team. Zowel de campagnes als de producties kwamen bijna geheel in het teken te staan van COVID-19 (zie voor de activiteiten hiervan hoofdstuk 2). Om in te spelen op de toenemende behoefte aan online activiteiten werd in 2020 in het pand van DutchCulture een basale studio ingericht, ten behoeve van audiovisuele producties.

Ondanks de COVID-beperkingen bleef er toch ruimte voor een aantal bijzondere programma's en producties:

3.3.1 *Seminar Indonesia and the Netherlands: a joint future*

Op 18 februari 2020 organiseerde DutchCulture het seminar *Indonesia and the Netherlands: a joint future* ter voorbereiding op het staatsbezoek aan Indonesië van Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima. Het seminar vond in besloten kring plaats in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, en is door DutchCulture georganiseerd op verzoek van de Dienst Koninklijk Huis en in samenwerking met de Directie Azië en Oceanië van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Het seminar had als doel inzicht te geven in vier geselecteerde kernthema's waar Indonesië en Nederland nauw aan samenwerken, te weten: kunst & cultuur, circulaire economie, van verleden naar de toekomst en kennisdiplomatie.

3.3.2 *Colloquia*

In 2020 organiseerde DutchCulture drie zogeheten colloquia. Door middel van deze bijeenkomsten vervult DutchCulture de ambitie om het internationaal cultuurbeleid 'bij de tijd te houden'. DutchCulture betrok kenners en denkers uit de wetenschap en het culturele veld die vernieuwend en verdiepend onderzoek doen op het terrein van culturele internationalisering. In maart, vlak na de uitbraak van de pandemie, bespraken we onder meer de thema's translokaliteit en kosmopolitisme in de kunsten. Ter afsluiting van de reeks bracht het colloquium in september relevante inzichten over migratie, esthetiek en Europa.

3.3.3 *Fair International Cultural Cooperation*

In september 2020 bracht DutchCulture een groep van veertig culturele professionals en vertegenwoordigers van instellingen van over de hele wereld samen, zowel online als fysiek, om de waarden en praktische kanten van fair(er) international cultural cooperation te bespreken. Deze besloten meeting richtte zich op het thema taal. De uitkomsten van de gevoerde discussies zijn verwerkt in een rapport, dat wordt gebruikt om de discussie over eerlijke praktijken binnen internationale culturele samenwerking doorlopend te bevorderen.

3.3.4 *Ambassade Cultuurdagen*

Vanwege COVID-19 konden de Ambassade Cultuurdagen niet fysiek in Nederland plaatsvinden en is besloten tot een digitale editie met deelname van medewerkers van alle 23 focuslanden van het ICB 2021-2024. We produceerden het event in samenwerking met en in opdracht van OCW en BZ van 28 september t/m 2 oktober. Naast de algehele productie van het event heeft DutchCulture twee culturele sessies georganiseerd: een sessie waarin de ervaringen en innovatieve aanpassingen van cultureel attachés tijdens de pandemie voorop stonden, en een event waarin het innovatieve digitale theaterplatform Nite Hotel werd geïntroduceerd.

3.3.5 *Buitenlandse Bezoekersprogramma's*

Ook voor de Buitenlandse Bezoekersprogramma's hebben we gezocht naar digitale opties. Hiervoor werkten we samen met Het Nieuwe Instituut voor de ontwikkeling en het testen van een online kennisuitwisselingsplatform. Binnen deze samenwerking zetten beide organisaties hun netwerk in om in juni een online uitwisselingsprogramma te ontwikkelen voor gastonderzoekers. Als research voor de publicatie van de Cultuurbeleid-onderzoeksafdeling zetten wij twaalf ontmoetingen op met vertegenwoordigers van culturele organisaties, CSO's, lokale overheden en makers. Tijdens deze meetings stonden de thema's duurzaamheid en nieuwe initiatieven binnen

kunst, cultuur en beleidsvorming centraal.

3.3.6 *Forum on European Culture*

Het Forum on European Culture is een uniek multidisciplinair festival dat de vele facetten van Europese cultuur elke twee jaar verkent. We richten ons in verschillende thema's op gedeelde Europese culturele ruimtes en laten het discours over Europa niet bepalen door politici maar door vooraanstaande kunstenaars, dromers en denkers van over de hele wereld. Het Forum is gebaseerd op een sterk geloof dat verbeeldingskracht nodig is om de veranderende wereld om ons heen te begrijpen.

In 2020 hebben we de activiteiten van Forum on European Culture verduurzaamd, zowel in relatie tot programma's als tot partners en fondsen. In totaal zijn er dertig hoogwaardige programma's gemaakt voor het Forum on European Culture. Deze waren tijdens de afgelopen hybride editie van het Forum in september te zien op verschillende toplocaties in Amsterdam.

3.3.7 *OverBruggen*

Na de kick-off van het project OverBruggen in 2019 is vorig jaar besloten om, gebaseerd op de behoeftes van de makers, een portaal te creëren met relevante informatie van instellingen die zich bezighouden met Vlaams-Nederlandse culturele samenwerking. Het portaal Overbruggen.info is gelanceerd tijdens de Vlaams-Nederlandse top op 4 november 2020. Nadien zijn de vervolgstappen in kaart gebracht, die dit jaar verder worden ontwikkeld. Zo werken we onder meer samen met Het Nieuwe Instituut om de creatieve industrie aan het portaal te verbinden. Bovendien wordt het contact met de OverBruggen-partners zoals Cultuurloket en Kunstenpunt geïntensiveerd en zoeken wij aansluiting met regionale partners, onder andere vanuit DutchCulture on Tour en Grensverleggers.

3.3.8 *DutchCulture on Tour (DC on Tour)*

Na de pilot in 2019 werden in 2020 twee edities van DC on Tour gehouden. In juni organiseerden wij samen met Kunstloc de editie Brabant. Onze adviseurs waren fysiek ter plekke en de dag werd druk bezocht door de Brabantse culturele sector. De editie in Groningen is als gevolg van de pandemie geheel online uitgevoerd en diende daarmee ook als leerzame en nuttige pilot voor toekomstige digitale bijeenkomsten.

3.3.9 *Database 4.0*

In 2020 zijn we begonnen met de transformatie van de DutchCulture Database naar een vernieuwde versie, onder de projectnaam Database 4.0. Dit omvat een aantal belangrijke ontwikkelingen. Ten eerste zal de DutchCulture website voortaan gedetailleerde dynamische infographics bevatten met informatie over culturele uitwisseling in elk land. Ten tweede implementeren we een gebruikersportaal waarmee Nederlandse kunstenaars en culturele organisaties hun internationale culturele activiteiten direct in de database kunnen invoeren. Ten derde ontwikkelen we een databasesysteem waarmee het dataverzamelingsproces verder kan worden geautomatiseerd. Dit alles wordt ondersteund door de Drupal-systeemupdate die versneld wordt uitgevoerd.

3.4 **Communicatie & Marketing**

In aanloop van de nieuwe strategische periode 2021-2024 werd besloten om het team Campagne & Productie op te heffen. De productie werd ondergebracht bij het Servicebureau, voorheen Bedrijfsbureau, en Campagne werd onderdeel van het nieuwe team Communicatie & Marketing.

In 2020 heeft het nieuwgevormde team Communicatie & Marketing een begin gemaakt

met de implementatie van een drietal speerpunten:

3.4.2 *Doelgroepsegmentatie*

Afstemming van alle activiteiten op het gebied van communicatie en marketing op de specifieke karakteristieken van verschillende doelgroepen, alsmede individuele stakeholders. Dit onder meer aan de hand van doelgroepenonderzoek en data-analyse.

3.4.3 *Crossmediale ontwikkeling*

Investeren in diversiteit aan media en ervoor zorgen dat de content beantwoordt aan de specifieke kenmerken van de verschillende platforms en kanalen. Deze verschuiving krijgt gestalte door een aanzienlijke uitbreiding van online (audiovisuele) content.

3.4.4 *Co-creatie met makers en partners*

Samenwerkingsverbanden met makers (kunstenaars en gezelschappen) en partners (culturele organisaties en -instellingen) om te komen tot het gezamenlijke ontwikkelen en produceren van content; dit zowel projectmatig (rond campagnes) als structureel (op de reguliere communicatiekanalen).

Output 2020

- Communicatiestrategie van de redactie is (door)ontwikkeld op basis van impactmetingen bij de verschillende doelgroepen.
- Integrale inzet van de mediakanalen voor een optimale bekendheid van DutchCulture bij de doelgroepen is gerealiseerd.
- Redactieformats van alle kanalen zijn verfijnd teneinde gericht en effectiever te communiceren. Inhoudelijke verdieping én verbreding van de content.
- Uitbreiding van het netwerk van samenwerkingspartners voor het delen van content.
- DutchCulture heeft regelmatig opgetreden als bron en/of deskundige in externe media.
- Medewerkers zijn volwaardige redactieleden die grotendeels zelfstandig content aanleveren en bijdragen aan de redactiekalender.
- Kwantitatief: minimaal 2 nieuwsartikelen in het Magazine en 1 slider-artikel per week, bijbehorende socialmediaposts (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), circa 8 algemene nieuwsbrieven per jaar, diverse persberichten en campagnemailings uitgestuurd.
- In 2020 is een begin gemaakt met de ontwikkeling en implementatie van het traject Monitoring & Evaluatie.
- In 2020 had DutchCulture de rol van gastredacteur in de jubileumuitgave van de Boekmanstichting.

| 4. Positionering

4.1 Kennis- en netwerkorganisatie

Wij positioneren ons als de kennis- en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking. Voor de periode 2017-2020 formuleerden we de volgende rollen voor DutchCulture:

- coördinator
- promotor
- aanspreekpunt
- barometer

In beleidsmatig opzicht was 2020 een jaar van transitie; de transitie van het oude naar het nieuwe nationale cultuurbeleid en de ontwikkeling van een nieuw kader voor het ICB. Het oude kader voor ICB bood te weinig ruimte voor maatwerk, was complex en te statisch.

Door de extreme invloed van de pandemie op ons werk moesten we in 2020 onze rollen opnieuw hervinden. Omdat de overheid zich (bijna) uitsluitend richtte op ondersteuning van de nationale culturele sector kreeg onze rol als coördinator nagenoeg geen gestalte. Met aanzienlijk minder internationale culturele activiteiten konden we in 2020 ook weinig met de rol van promotor, anders dan bijvoorbeeld het verzamelen en tonen van good practices en lobbyactiviteiten.

In 2020 sorteerden wij voor op de rollen die wij voor 2021-2024 hebben vastgesteld. Namelijk die van:

- informatiepunt
- verbinder
- verkenner

Deze rollen passen ook in de toekomst veel beter bij DutchCulture als de ondersteunende instelling voor de culturele sector, het postennetwerk en decentrale overheden. Ook bieden deze rollen meer mogelijkheden om te agenderen, te innoveren en internationale culturele samenwerking op de (inter)nationale agenda te houden.

4.2 Bovensectorale instelling voor het internationaal cultuurbeleid

Wij zijn een van de bovensectorale instellingen in de BIS. Samen met de collega-instellingen onderzoeken we op welke manier wij kunnen komen tot een structurele versterking van de landelijke ondersteuningsstructuur. Is de huidige ondersteuningsstructuur wel voldoende gebaseerd op de behoeften van het veld? Of eerder gestuurd door cultuurpolitieke prioriteiten?

Door de pandemie zijn zowel de zwaktes als krachten van de culturele sector zichtbaar geworden.

In de aanloop naar de beleidsperiode 2021-2024 hebben de (boven)sectorale ondersteunende instellingen verschillende bijeenkomsten georganiseerd om samen met het culturele veld na te denken over de urgente vragen van kunstenaars en instellingen, en de gewenste vormen van (landelijke) ondersteuning daarbij. De oogst is onder andere gebruikt voor de plannen waarmee wij begin 2020 aanvraag deden voor de BIS.

De Raad voor Cultuur wil een verkenning uitvoeren naar gewenste wijzigingen in het bestel. Samen met de andere ondersteunende instellingen leveren we graag een bijdrage aan deze verkenning, waarbij wij ons focussen op een bestel dat zich ook richt op een vitale culturele sector die zich blijvend kan verbinden met internationale partners en optimaal zichtbaar is over de grenzen.

| 5. Financiering

In de bestuursvergadering van 17 maart 2021 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2020 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op € 2.565.108 en constateerde een negatief exploitatieresultaat van € 142.546.

Dit bedrag bestaat uit een bedrag van € 30.500 dat wordt onttrokken aan het bestemmingsfonds Europa + Erfgoed. De bestemmingreserve van € 80.000 voor kantoor, communicatie en personeelskosten wordt opgeheven. Een bedrag van € 32.046 wordt onttrokken aan de algemene reserve. Het negatieve resultaat wordt behalve door uitvoering van geplande activiteiten veroorzaakt door het feit dat de upgrade van het besturingssysteem Drupal eerder dan gepland is uitgevoerd.

5.1 Resultaatbestemming

Het bestuur heeft besloten tot bestemming van de resultaten. Een en ander conform de richtlijnen van de ministeries van OCW en BZ voor de jaarrekening.

De volgende mutaties in het eigen vermogen zijn gemaakt:

- Aan de algemene reserve wordt € 32.047 onttrokken
- Aan het bestemmingsfonds Europees Erfgoed wordt € 30.500 onttrokken
- De bestemmingsreserves voor kantoor, personeel en kantoorinrichting worden opgeheven

Het resterende bedrag algemene reserve is naar mening van het bestuur onvoldoende om financiële risico's op te vangen. Voor een organisatie van de omvang en structuur als DutchCulture zou een algemene reserve van 10% van de omzet een minimum moeten zijn. Het is onmogelijk door middel van projectsubsidies zoals verleend door de ministeries van BZ, OCW en BZK een dergelijke, deugdelijke reserve op te bouwen. Dat maakt dat de financiële situatie van DutchCulture delicaat genoemd kan worden.

5.2 Toelichting bestemmingsreserves

Na verwerking van bovenstaande mutaties komt de algemene reserve op € 133.565 en het bestemmingsfonds Europa + Erfgoed op € 67.500.

5.3 Gebeurtenissen na balansdatum

In 2020 heeft DutchCulture haar beleid aangepast aan de COVID-19-pandemie. Ook het beleid van 2021 is aangepast t.o.v. de BIS-aanvraag voor de beleidsperiode 2021-2024. Een geamendeerd activiteitenplan 2021-2024 1 zal worden ingediend, voorzien van een begroting, voor 1 juni 2021. Op het moment van indiening van de jaarrekening is het nog onzeker of de ECP-subsidie uit Europa de komende jaren wordt gecontinueerd.

5.4 WNT (Wetsvoorstel Normering Topinkomens)

De directeur-bestuurders Cees de Graaff en Conny Brak worden als topfunctionarissen binnen het WNT aangemerkt, evenals de leden van de Raad van Toezicht. De totale vergoeding van directeur Cees de Graaff bedraagt € 114.957 (fulltime, geheel 2020) bestaande uit brutosalaris (incl. vakantiegeld) en pensioenlasten. De totale vergoeding van directeur Conny Brak bedraagt € 73.937 (0,8 FTE geheel 2020). De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen een onkostenvergoeding van minder dan € 1.700.

| 6. Continuïteit van de organisatie

Nieuwe beleidsperiode 2021-2024


DutchCulture vroeg een subsidie aan om de functie van bovensectorale ondersteunende instelling voor het Internationaal cultuurbeleid (ICB) te vervullen. De aanvraag richt zich op middelen vanuit de BIS van OCW en vanuit het ICB-kader 2021-2024 voor activiteiten ter ondersteuning van het ICB en van BZ. Daarnaast vroegen we een bedrag aan vanuit het ICB-kader 2021-2024 voor Creative Europe en het Internationaal Erfgoed programma.

Als gevolg van de uitbraak van COVID-19 zijn aanpassingen nodig op onze voorgenomen plannen en prestaties. Daartoe moeten wij deze aanpassingen beschrijven uitgaande van de missie en visie van ons oorspronkelijke beleidsplan. Net zoals alle andere instellingen dienen wij te motiveren welke plannen en prestaties we denken uit te kunnen uitvoeren en welke niet, of in aangepaste vorm, en welke mogelijke nieuwe activiteiten we ontwikkelen. We worden gevraagd hierbij te denken aan bijvoorbeeld aanpassingen op artistiek, technologisch, ruimtelijk, financieel, maatschappelijk, sociaal en bestuurlijk gebied. Op deze terreinen benoemt de Raad voor Cultuur transitieopgaven in zijn advies *Onderweg naar overmorgen, naar een wendbare en weerbare culturele en creatieve sector*.

De oorspronkelijke aanvraag van DutchCulture werd door Raad voor Cultuur goedgekeurd, maar met een: 'ja, mits...'. Dat wil zeggen dat wij op een aantal punten ons activiteitenplan moeten herzien:

- aanscherping van de doelstellingen waarin wij de toegevoegde waarde in culturele zin kenbaar maken
- het activiteitenplan beter laten aansluiten op een dynamischer en maatschappelijk relevantere rol voor het culturele veld
- opname van kwalitatieve monitoring van de activiteiten

DutchCulture moet dan ook naast de beschrijving van de effecten van de uitbraak van COVID-19 op onze plannen en prestaties, ingaan op de mitsen zoals hierboven beschreven. Een en ander zal ter advisering wederom worden voorgelegd aan de Raad voor Cultuur.



Begin 2021 zijn we gestart om de mitsen weg te werken en te komen tot een gedeeltelijke herziening van het activiteitenplan. Zo gaan we in maart en april 2021 aan de slag met een extern adviseur om de doelstellingen aan te scherpen met de Theory of Change als basis. We onderzoeken welke effecten cruciaal zijn om grotere impact van ons werk te realiseren. Dit leidt tot een helder overzicht van doelstellingen en de toegevoegde waarde (impact) op het cultureel maatschappelijk vlak. In 2021 maken wij eveneens een start met de ontwikkeling van een adequaat systeem voor monitoring en evaluatie. Ook gaan we aan de slag met de aanpassingen van onze voorgenomen plannen en prestaties ten gevolge van COVID-19. Ons jaarplan 2021, dat al werd ontwikkeld tijdens de pandemie, biedt daar goede handvatten voor.

7. Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht, Governance Code Cultuur

DutchCulture heeft – conform de eisen van de ministeries – gekozen voor een raad-van-toezicht-model en volgt de principes van de Governance Code Cultuur als houvast voor goed bestuur en toezicht.

De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden en voert haar taken onbezoldigd uit. Diversiteit, deskundigheid en onafhankelijk hebben een rol gespeeld bij de samenstelling van de Raad van Toezicht en zullen een rol blijven spelen.

De leiding van DutchCulture is in handen van een tweekoppige collegiale directie. Per 1 januari 2013 stelde de Raad van Toezicht Cees de Graaff aan als algemeen directeur van de stichting. Op 1 september 2019 werd Conny Brak als zakelijk directeur toegevoegd. De bezoldiging van de directie valt ruimschoots binnen de WNT. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en de directie zijn vastgelegd in het directiereglement. DutchCulture heeft een personeelsvertegenwoordiging (PVT) die regelmatig met de directie overlegt over de organisatie en de arbeidsomstandigheden. Ook heeft DutchCulture een extern vertrouwenspersoon, die eenmaal per jaar aan de Raad van Toezicht rapporteert.

Conform de richtlijnen had de Raad van Toezicht eenmaal een gesprek met de accountant van de stichting en eenmaal met de externe vertrouwenspersoon, het MT en de PVT.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2020 op 22-01, 30-03, 22-06, 19-10 en 10-12.

7.1 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht was per 31 december 2020 als volgt samengesteld:

- Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning in Noord-Holland (29 oktober 2019 - 29 oktober 2023, einde eerste termijn)
- Liesbeth Bijvoet, zakelijk directeur Joods Historisch Museum (1 januari 2013 - 31 december 2020, einde tweede termijn)
- Barbara Honrath, directeur Goethe Instituut Parijs (12 december 2013 - 31 december 2021, einde tweede termijn)

- Izaline Calister, singer-songwriter (2 september 2016 - 2 september 2020, einde eerste termijn)
- Marry de Gaay Fortman, advocaat en partner Houthoff (8 januari 2019 – 8 januari 2023, einde eerste termijn)

7.2 Directie

Cees de Graaff vervulde in 2020 de volgende onbezoldigde nevenfuncties:

- President van de board van EUNIC-Global
- Bestuurslid Stichting Museum of Tomorrow International
- Voorzitter bestuur Stichting Filmtheater Amsterdam
- Bestuurslid Stichting MOAM platform for design Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Dansmakers Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Imperium

Conny Brak vervulde in 2020 de volgende nevenfuncties:

- Penningmeester Stichting Who's Next
- Penningmeester Stichting de Proeftuin

| 8. Personeel en organisatie

8.1 Organisatie

In 2020 heeft de directie intensief aandacht besteed aan het personeel. Sinds maart 2020 is het maar beperkt mogelijk om op het kantoor aan de Herengracht te werken. Wij zijn binnen een week nagenoeg volledig overgegaan op thuiswerken en communiceren via Microsoft Teams.


Het gedwongen thuiswerken door de pandemie trok niet alleen een grote wissel op het mentale welzijn van ons personeel maar zorgde er ook voor dat onze vergaderstructuur, kantoorinrichting en de digitale bereikbaarheid aangepast moesten worden. Na overschakeling naar het videobellen bleek dat de server niet goed kon communiceren met Teams, waarna is besloten versneld in de cloud te gaan werken, met gebruik van Microsoft 365.

Tevens is de mogelijkheid geboden om de thuiswerkplek aan te passen. Het kantoor werd coronaproof gemaakt om de weinige medewerkers die toch op kantoor moesten werken een veilige werkomgeving te bieden. Dit aan de hand van onder meer spatschermen, 5-meterverklikkers, richtlijnen en een reserveringssysteem. Daarbovenop werd een quarantainebonus van € 15 per maand uitgekeerd, vrij te besteden aan alles wat de medewerker gelukkig maakt.

De directeuren zijn alternerend voorzitter van het Management Team (MT). Het MT bestond in 2020 uit vijf leden: twee directeuren en de drie hoofden van de inhoudelijke teams. Het MT vergadert wekelijks. In aanloop op de nieuwe strategische periode 2021-2024 hebben we de organisatie aangepast en zijn de volgende teams ingericht in 2020 en operationeel:

- Team ICB & Coördinatie
- Team Mobiliteit & Advies
- Team Productie (onderdeel van het Servicebureau)
- Team Communicatie & Marketing

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) bestond uit vier leden, die regelmatig overleg hebben met de zakelijk directeur. Eenmaal per jaar schuift ook de algemeen directeur bij de vergadering aan. Dit jaar werd onder meer het nieuwe functiehuis en loongebouw



en de opheffing van afdeling C&P besproken. DutchCulture heeft een externe vertrouwenspersoon. Jaarlijks vinden functionerings- en beoordelingsgesprekken met de medewerkers plaats. De Raad van Toezicht voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeuren en spreekt eenmaal per jaar met de controlerende accountant en de vertrouwenspersoon.

8.2 Personeel

DutchCulture kent een eigen arbeidsvoorwaardenreglement, een functiehuis en loongebouw. In 2020 is er aan een nieuw functiehuis en loongebouw gewerkt volgen het zogeheten STYR-model. Beide zullen in januari 2021 geëffectueerd worden. Ook in 2021 starten we met het nieuwe beoordelen, waarvoor het MT in 2020 is getraind. In 2020 bedroeg het gemiddeld aantal medewerkers bij DutchCulture 35 personen waarvan negentien met een vast contract en zestien met een tijdelijk contract, verdeeld over 28,28 FTE, en vijf stagiair(e)s.

Het ziekteverzuim over 2019 bedroeg 3,4%. Dit is minder dan in 2019. Een medewerker, gedetacheerd door het Ministerie van OCW, is langdurig ziek.

8.3 Risicoanalyse

Om de verschillende relevante ontwikkelingen en processen binnen de organisatie te identificeren en hun impact op de organisatie te kunnen duiden, is er een risicoanalyse opgesteld waarin per risicogebied een inschatting van zowel impact als kans gemaakt is. Voor het volledige overzicht zie bijlage 1.

| 9. Specifieke aandachtspunten

9.1 Code Culturele Diversiteit

DutchCulture volgt de aanbevelingen van de Code Culturele Diversiteit, die via een duurzame en integrale aanpak culturele diversiteit binnen de organisatie stimuleert. Door de internationale samenstelling van het team (elf medewerkers hebben een dubbele of niet-Nederlandse achtergrond) kunnen wij het culturele veld optimaal begeleiden in de internationale culturele praktijk. Ons personeelsbestand is divers in geslacht, etniciteit, leeftijd, seksuele identiteit en leef- en werkstijl en vormt daarmee een realistische weerspiegeling van de samenleving. Intern is er een werkgroep diversiteit gevormd, die voorstellen heeft gedaan om te komen tot een beter besef van wat diversiteit en inclusiviteit inhouden. Een aftrap werd gegeven door deelname aan de Black Heritage Tour. In 2021 wordt door middel van workshops meer aandacht besteed aan dit onderwerp. Ook in de programma's is extra aandacht voor het thema, zoals de speciale BIPOC-aflevering van *Infected Cities* en de publicatie *Fair International Cultural Cooperation*.

9.2 Fair Practice Code

In het najaar van 2017 is de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve sector gepresenteerd. De concrete uitwerking hiervan zijn vastgelegd in de Fair Practice Code. DutchCulture ziet het belang in van deze code in en ziet erop toe dat alle kunstenaars en zelfstandige beroepsuitoefenaars voor hun werkzaamheden bij DutchCulture volgens de norm gehonoreerd worden. We proberen met een nieuw loongebouw de medewerkers eerlijker te honoreren en bieden sneller na gebleken geschiktheid contracten voor onbepaalde tijd aan. Ook houdt DutchCulture zich aan de wet WAP. In deze code is een normatief kader opgenomen voor duurzaam, eerlijk en transparant ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Datum: 02-03-2021

Risico	Invloed Score 1-5: 1= laag 5= hoog	Kans Score 1-5: 1 = laag 5 = hoog	Tot. score	Beheersmaatregel
Intern				
Directie	1	3	4	Beide directieleden zijn op leeftijd, vervanging zal op den duur geregeld moeten worden.
Managementteam	5	3	8	Door ziekte van de vorig jaar aangenomen Margot Llompart is het managementteam nog niet compleet. We hopen dat zij in 2021 spoedig herstelt. Ondertussen zijn er maatregelen genomen om haar team te ondersteunen.
Personeel	4	3	7	Personeel blijft prioriteit hoog Ondanks het feit dat het loongebouw is aangepast en er in 2020 veel aan scholing en training is gedaan blijft het verloop van personeel hoog. Het MT zal zich nog blijven richten op instroom, doorstroom en uitstroom om verloop te verminderen.
Hoog Ziekteverzuim	3	1	3	Het ziekteverzuim is momenteel laag. Maar aandacht voor het personeel en tevredenheid van het personeel blijven belangrijk.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Datum: 02-03-2021

Risico	Invloed Score 1-5: 1= laag 5= hoog	Kans Score 1-5: 1 = laag 5 = hoog	Tot. score	Beheersmaatregel
Website	5	3	8	De Website van DutchCulture is in 2019 vernieuwd. In 2020 is het besturingssysteem Drupal geüpgraded. Daarna kan ook de vernieuwde website van CED in de lucht. De website heeft voortdurende aandacht, upgrading en onderhoud nodig.
Huisvesting	1	3	4	Dutchculture heeft een nieuw huurcontract afgesloten met de verhuurder PBCF. Onderhuurder Manifesta is vertrokken en de zolderverdieping (100m2) wordt opnieuw voor verhuur aangeboden.
Veiligheid	2	1	3	Kantoorruimtes zijn geheel coronaproof ingericht. Een stoelreserveringssysteem is op zijn plaats. BHV team is op sterkte.
Extern				
AVG	1	1	2	Ook in 2020 zijn stappen ondernomen om de AVG te verankeren in de organisatie.
Subsidie	1	0	1	Subsidie voor de beleidsperiode 21-24 is verleend. DC heeft een zgn 'ja, mits...' advies van de Raad voor Cultuur gekregen. Voor 1 juni 2021 moet het addendum van het beleidsplan worden ingeleverd.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Datum: 02-03-2021

Risico	Invloed Score 1-5: 1= laag 5= hoog	Kans Score 1-5: 1 = laag 5 = hoog	Tot. score	Beheersmaatregel
Fraude	1	1	2	Interne procedures en werkbeschrijvingen liggen vast in de administratieve organisatie. Prioriteit laag
Schade gebouw of inventaris	1	1	2	Beveiliging Brandmelderinstallatie Inboedelverzekering
ICT, servers down website onbereikbaar virus	3	1	3	Overgegaan op Microsoft 365 Werken in de cloud. Servicedesk en onderhoud uitbesteed bij extern ICT-bedrijf.
Eigen vermogen	4	4	8	Eigen vermogen ontoereikend. Weinig mogelijkheden om dit aan te vullen.

DutchCu | ture

Centre for international
cooperation

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam
T +31 (0)20 616 4225

dutchculture.nl